

SMART

Resources 2010



www.autoid-ready.de



www.rfid-ready.de

Impressum/Imprint

Herausgeber/Publisher:
 rfid ready Verlag
 Sieversdamm 5d
 30916 Isernhagen
 Germany
 www.rfid-ready.de | www.rfid-ready.com

Verlagsleitung: Sushil Sharma
 Geschäftsführung: Tarun Sharma
 Erscheinungsort: Isernhagen

Redaktion:
 rfid ready Verlag
 Sieversdamm 5d
 30916 Isernhagen
 Phone: +49 (0) 511-7900-729
 Fax: +49 (0) 511-7900-730

Chefredakteur: Tarun Sharma
 sharma@rfid-ready.de

Online-Redaktion: Anjali Sharma
 Marketing/Sales: Tarun Sharma
 Art Direction: Tarun Sharma
 Satz & layout: Tarun Sharma

Produktion: Tarun Sharma
 Gesamtorganisation: Tarun Sharma

Erscheinungsweise: jährlich
 Anzeigenpreise: auf Anfrage
 Verbreitete Auflage: 10 000 Exemplare
 Bezugspreise: Einzelpreis 9,90 Euro

Druck:
 Hansmann Verlag - Sponholtz Druckerei GmbH

Bankverbindung:
 Hannoversche Volksbank
 Kto.-Nr. 0138 207 00
 BLZ: 251 900 01

Presserecht:
 Unverlangt eingesendete Manuskripte, Bilder, Fotos, Angaben und Mitteilungen, welche von Firmen stammen, unterliegen nicht der Verantwortung der Redaktion und werden nur zurückgesandt, wenn Rück-Porto beiliegt. Ihre Wiedergabe besagt nicht, dass sie die Meinung der Redaktion oder eine Empfehlung darstellen.

"rfid ready" und alle in der Publikation enthaltenen Beiträge und die Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung außerhalb des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des rfid ready Verlages unzulässig und steht unter Strafe. Dies betrifft z.B. die Vervielfältigung per Kopie, Speicherung in Datenbanken usw. Ein Nachdruck, auch wenn nur auszugsweise, ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch den Verlag gestattet.

Erfüllungsort: Isernhagen
 Gerichtsstand: Großburgwedel

Anzeigenindex:
 AEG Identifikationssysteme GmbH,
 Comexposium, Fis Organisation GmbH, Hans Turck
 GmbH & Co. KG, UCS Industrieelektronik GmbH,
 Euroexpo GmbH

Editorial



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

betrachtet man die momentane wirtschaftliche Lage, so liegt der Fokus klar auf Möglichkeiten der Kosteneinsparung. Manager stehen unter starkem Wettbewerbsdruck, vor einer stagnierenden oder gar sinkenden Nachfrage. Dieses Phänomen zieht sich durch annähernd alle Branchen. Sehr stark betroffen sind die Automatisierungs- und Technologiebranche sowie der Maschinenbau. Ein Weg kurzfristig Herr der Situation zu werden, ist die Investitionen zu verringern; allerdings könnte dies gleichzeitig die Chancen auf zukünftiges Wachstum beschränken. Wo also Kosten einsparen und wo investieren? Unternehmen sollten gerade jetzt überaus gewissenhaft prüfen, wo Einschnitte möglich sind und welche Investitionen langfristig ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöhen können.

Moderne Identifikationstechnologie ist einer derjenigen Bausteine, die helfen können die Anforderungen einer globalen Wirtschaft erfolgreich zu bewältigen. Die Beiträge dieser Publikation beschreiben Ihnen zunächst einmal auf neutrale Art und Weise Anwendungen und Problemstellungen und werden im Anschluss durch detaillierte Anbieterinformationen ergänzt.

Ich wünsche Ihnen einige interessante Lesestunden mit unserer ersten internationalen Ausgabe.

Dear readers,

In the current economic situation the main focus clearly lies on how to minimize costs. Managers are under enormous, increasing pressure and have to face a stagnating, maybe decreasing market demand. This is a phenomenon found in almost all branches; especially affected are the automation, technology and engineering branches. One way to master the situation is by reducing investments – this might solve problems in the short-term but could also limit future growth in the long-term. The question is: Where to save expenses and where to invest? Companies should carefully evaluate if and where cost cuttings are necessary and if investments can help to strengthen competitiveness in the long-run.

Modern identification technology is one of the key factors capable of meeting the requirements of today's global economy. The articles contained in this publication will neutrally describe several problems and the applications to solve them; this will be followed by detailed information on the providers.

I hope our first international publication will be an interesting read, enjoy!

mit besten Grüßen/best regards

Tarun Sharma
 Chefredakteur/Chiefeditor

www.rfid-ready.de | www.rfid-ready.com

SMART Resources 2010 - Index

Editorial	3	Firmen A-Z Companies A-Z	
Probleme & Lösungen		AEG Identifikationssysteme GmbH	44
Fehlerrate drastisch reduziert	6	Albis Technologies AG	46
Mach es "smart" - Embed it!	8	Balluff GmbH	48
Probenverwaltung mit RFID	9	CASIO Europe GmbH	50
Intelligentes Frühwarnsystem im Footballhelm	10	Contrinex GmbH	52
Condition Monitoring mit RFID und Sensorik	11	DATATRONIC IDentsysteme GmbH	54
Einsatz von Nanomodulen		DYNAMIC SYSTEMS GmbH	56
als Ausweg aus der RFID-Sackgasse	12	Elatec GmbH	58
Investitionen sichern, Werte schützen!	13	etifix GmbH	60
Effiziente Werkzeugverwaltung mit RFID	14	EXAX Deutschland	62
RFID unter Druck	16	Fis Organisation GmbH	64
On Metal Transponder – Anspruch und Wirklichkeit	18	IDENTEC SOLUTIONS AG	66
Kriterien für die Auswahl von Identifikationsmedien	20	IdentPro GmbH	68
Rundum vor Öl geschützt	22	iDTRONIC GmbH	70
Automobilindustrie - Schrittmacher für den RFID-Markt	24	Meshed Systems GmbH	72
Original oder Fälschung?	26	metraTec GmbH	74
Montage-Prüfsystem	28	Microsensys GmbH	76
		Nordic ID GmbH	78
		Psion Teklogix GmbH	80
		Schreiner Group GmbH & Co. KG	82
		Skye - Höft & Wessel AG	84
Problems & Solutions		SMARTRAC TECHNOLOGY GROUP	86
Be smart - Embed it!	27	TOSHIBA TEC Europe	88
Assembly inspection system	28	Hans Turck GmbH & Co. KG	90
Secure investments, protect values!	30	ubigrate GmbH	92
Condition monitoring with RFID sensor technology	31	U.C.S. Industrieelektronik GmbH	94
Intelligent system for hotheads	32	Warok GmbH	96
Genuine or counterfeit?	33		
Laboratory sample management with RFID	34	Impressum/Imprint	3
Nano modules lead the way out of the RFID impasse	35		
Efficient tool management with RFID technology	36		
RFID under pressure	38		
On Metal Transponders - Claim and Reality	40		
Criteria for the selection of identification media	42		